



MEMORIA EJERCICIO 2016

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, el Directorio somete a consideración de los Señores accionistas la Memoria, los Estados Contables, el Informe de Auditor Externo y el Informe de la Comisión Fiscalizadora correspondiente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2016.

1. CONTEXTO REGIONAL Y PROVINCIAL

La economía entrerriana se sustenta primordialmente sobre la base de las actividades agrícola - ganaderas y comercio e industria manufacturera. Entre los sectores productores de bienes, se destacan la agricultura, ganadería y la silvicultura, seguidos por la construcción y la industria manufacturera, con menor participación en el valor agregado provincial.

Cereales y oleaginosas

El sector agropecuario durante la campaña 2015/2016 sembró una superficie de 1.790.600 hectáreas (has), la misma refleja, con respecto a la campaña anterior, una disminución del 11% en la superficie ocupada. El área cultivada de soja en el ciclo 2015/16 tuvo una disminución del 2% y se ubicó en 1.345.400 has, lo cual representó una caída de 30.600 has con respecto a la campaña 2014/15. La producción registró una disminución del 35% y se situó en 2.371.390 toneladas (tn), generando una merma de 1.267.300 tn. El rendimiento promedio fue de 1.823 kg/ha (31% menor al del año pasado).

Por su parte, la superficie cultivada de maíz se situó en 183.700 has, lo que implica una disminución de 27% respecto del ciclo 2014/2015. En tanto, la producción de trigo experimentó una caída con respecto al año pasado del 28%, representando una merma de 216.553 tn. El factor fundamental de la disminución en la producción se relacionó directamente con la caída del área cultivada (39% menor respecto al año pasado).

La producción de arroz en la campaña 2015/16 se ubicó en 454.070 tn con una superficie cultivada de 71.400 has, observándose una caída del 17% con respecto al año pasado.

Avicultura y frigoríficos avícolas

La provincia de Entre Ríos lidera a nivel nacional la industria avícola. Los datos de enero a agosto indican que la faena de aves aprobadas por el SENASA para la provincia alcanzó las 238.849.746 cabezas, representando el 52% sobre el total nacional (462.477.741 cabezas) siendo un 1,9% mayor en la relación interanual.

El consumo per cápita del 2016 ascendió a 41,9 kg mostrando una caída del 6,4% respecto del año anterior. El precio minorista en el mercado interno fue de \$33,62 por kg, 54% superior al 2015 (\$/kg 21,82). Por su parte, las exportaciones avícolas para los primeros 9 meses del 2016 fueron de 146.692 tn siendo un 22% inferior a la registrada el año previo (188.213 tn).

Por otro lado, la producción de huevos presentó una merma del 5% de enero a septiembre alcanzando los 765.814.000 siendo el precio mayorista de \$12,46 por docena, representando un incremento del 40% promedio.

Ganadería

La provincia de Entre Ríos cuenta con aproximadamente 4 millones de cabezas de ganado vacuno, representando el 8,2% del total nacional. Entre los principales destinos de la producción ganadera se encuentran la Unión Europea, los Estados Unidos y el sur de Brasil. La superficie ocupada por actividades ganaderas, específicamente del sector bovino, es de 5.908.787 has.

La industria láctea provincial sufrió un gran aumento en los últimos años. Inicialmente producía sólo lo necesario para el consumo interno, pero en la actualidad distribuye productos lácteos a lo largo del país y en el sur de Brasil, siendo responsable del 3,2% de las exportaciones provinciales.

2. GESTIÓN DEL BANCO

El Nuevo Banco de Entre Ríos, en línea con lo establecido por sus accionistas, concentra su patrimonio en la Provincia de Entre Ríos, así como su casa central y el control de las decisiones estratégicas y los planes de mediano y largo plazo. Sus actividades se centran en el área de los servicios financieros al sector privado y público esforzándose en brindar la mejor prestación a sus clientes, a través de una gran variedad de productos y servicios y de la inversión como motor del crecimiento, aportando así al desarrollo de la economía regional y de todos los actores involucrados, lo que lo convierte en un aliado estratégico del Gobierno Provincial.



Durante 2016 se ejecutaron acciones con el fin de mejorar las condiciones laborales, de seguridad y bienestar de los empleados del Banco y de aumentar la calidad de atención a los clientes.

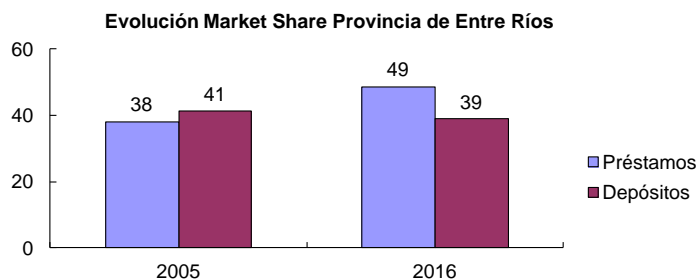
En tal sentido, se realizaron obras de infraestructura con distintos alcances. Se destacan:

- se refaccionaron y modernizaron los núcleos sanitarios y de servicios para el personal de sucursales como así también de gerencias de casa central,
- se construyeron 5 nuevos lobbys de ATMs neutrales en San Gustavo, La Criolla, Colonia Elia, La Bianca y Conscripto Bernardi,
- se incorporaron nuevos lobbys de Autogestión en 26 sucursales incrementando así la cantidad de Terminales de Autoservicio y Autoconsulta (TAS, TAC) en 31 unidades, ascendiendo a 77,
- se refaccionaron sectores de gerencias y oficinas en casa central,
- se construyeron 3 nuevos Bunkers para reemplazar castilletes,
- se instalaron plataformas móviles en los accesos de las sucursales de Nogoyá, Ibicuy y Gualeguay, donde no se podía construir rampa, dando cumplimiento a la Comunicación "A" 5.560 del BCRA,
- se realizaron trabajos de pintura en sucursales y dependencias de casa central por 15.800 m2 aproximadamente. Los trabajos de impermeabilización alcanzaron los 7.000 m2 aproximadamente.
- se instalaron 67 equipos de aire acondicionado en salones de sucursales, salas técnicas de ATMs, cuartos tecnológicos, lobbys de ATMs y dependencias de casa central,
- se realizaron obras de renovación y adecuación de la instalación eléctrica en las sucursales de Caseros, Hasenkamp, San Salvador, Libertador San Martín, Mercedes, San Agustín y Paso de los Libres.

La constante inversión en actualización tecnológica ha llevado a que la Entidad disponga actualmente de un moderno parque de equipos, contando al cierre de 2016 con 316 ATMs.

La inversión total en Infraestructura Edilicia, Mobiliario e Instalaciones y Máquinas y Equipos durante el año 2016 superó los \$136 millones.

Las políticas establecidas por el Directorio para acompañar e impulsar el crecimiento de la economía provincial se reflejan en la evolución del market share del Banco en el período agosto 2005 a septiembre 2016, principalmente en la asistencia financiera al sector privado no financiero.



Asimismo, la Entidad continúa acompañando el crecimiento de la economía regional. El comportamiento del período 2016, respecto al año anterior, fue el siguiente:

CONCEPTO (miles de \$)	dic-15	dic-16	Variación	
			Monto	%
Préstamos al Sector Público (Cap.e Ints.)	192.077	775.198	583.120	304%
Préstamos al Sector Financiero (Cap.e Ints.)	56.278	58.469	2.191	4%
Préstamos al Sector Privado (Cap.e Ints.)	6.923.719	8.803.204	1.879.485	27%
Consumo (capitales)	4.460.199	6.111.572	1.651.374	37%
Empresas (capitales)	2.343.912	2.548.100	204.188	9%
Intereses devengados	119.608	143.531	23.923	20%
Total de Préstamos	7.172.074	9.636.871	2.464.796	34%
Previsiones	-128.128	-178.789	-50.661	40%
Depósitos del Sector Público	1.673.194	2.439.456	766.261	46%
Depósitos del Sector Financiero	13.833	20.924	7.091	51%
Depósitos del Sector Privado	6.916.605	10.566.080	3.649.475	53%
Total de Depósitos	8.603.632	13.026.460	4.422.827	51%
Patrimonio Neto	1.522.343	1.881.074	358.732	24%
Resultado del Ejercicio	501.244	661.557	160.314	32%



El Plan Comercial mostró un crecimiento en los depósitos al sector privado no financiero del orden del 53%, en tanto que, los préstamos al sector privado no financiero evidenciaron un crecimiento del 27%, explicado por un incremento del 37% en la Banca Individuos y del 9% en el segmento Empresas.

El Banco mantuvo su calificación para endeudamiento de corto plazo en A1+(arg) y de endeudamiento de largo plazo con una nota de AA-(arg), de acuerdo a la evaluación realizada por FIX SCR (afiliada de Fitch Ratings). La evaluación se sustenta en la calificación de su accionista, el rol que desempeña la Entidad como agente financiero de la provincia y su favorable desempeño, que se refleja en su capacidad de generación de utilidades, holgada liquidez y calidad de su cartera.

Gestión Comercial y Operativa

Comercial

Banca Individuos

Durante el año 2016 se liquidaron \$2.320 millones en préstamos de los cuales el 52,9% se realizó por canales electrónicos. Dicha colocación estuvo impulsada por el aumento de monto máximo prestable por estos canales a \$150.000 y la realización de diferentes campañas de comunicación como envío de correos electrónicos, cartas a domicilio y SMS.

En relación a los depósitos a Plazo Fijo del Sector Privado en Pesos, la cartera registró un crecimiento de \$1.607 millones, lo que representa un aumento del 64,9% respecto del año anterior.

En el año 2016, se priorizó la biometrización de los jubilados nacionales, a través de la captura de las huellas digitales. Se logró superar el objetivo planteado por la Administración Nacional de Seguridad Social (ANSeS), logrando biometrizarse a un total de 220.894 clientes.

Con relación a Multiproductos, se realizaron las adecuaciones normativas establecidas por la Comunicación "A" 5.928 del BCRA.

En Tarjetas de Crédito se llevaron a cabo diferentes campañas tendientes a apalancar la comercialización, activación y consumo, tales como ofertas a Jubilados Nacionales, cash back a cuentas inactivas y acuerdos de promociones con comercios de toda la Provincia. Los beneficios y planes de financiación ofrecidos por nuestras Tarjetas de Crédito han logrado mantener la percepción positiva de nuestro producto dentro del mercado regional.

Asimismo se continuó con la realización de campañas de adicionalidad a través del Call Center, registrándose un stock de 45.287 tarjetas adicionales, lo que representa un crecimiento del 31 %, respecto del año 2015.

En relación a Home Banking, se renovaron la presentación, navegabilidad y funcionalidades del canal. Además se incorporaron nuevas funciones, por ejemplo la operatoria de compra/venta de dólar.

En lo que respecta a la aplicación para celulares, NBER Móvil, también se realizaron mejoras y se agregaron nuevas funcionalidades, por ejemplo las operatorias de cambio de clave, aviso de viaje al exterior, consulta de CBU, consultas sobre Tarjetas de Crédito, compra/venta de dólares, entre otros.

En el mes de mayo en las principales sucursales se lanzó la Campaña de Derivación a los Canales Alternativos, a través de promotoras que tenían como objetivo principal lograr que los clientes descarguen la aplicación NBER Móvil. Al mes de diciembre se alcanzó un total de 16.919 descargas.

En lo que respecta al Contact Center, se implementó la validación de datos del cliente a través de la Clave de Gestión, lo que nos permitió operar con mayor seguridad y reducir el tiempo de atención de cada llamado. Dichas acciones nos posibilitaron mejorar el porcentaje de efectividad en la atención, alcanzado un promedio del 83%. Durante el 2016 se atendieron por este canal más de 182.000 consultas.

En cuanto a Tarjetas de Débito, se gestionó la implementación y expansión de diferentes canales alternativos para la extracción de efectivo tales como Visa Extra Cash, registrándose un crecimiento del 153% en 2016 en lo que respecta a los volúmenes de extracciones.

En noviembre se comenzó con la comercialización de Seguro Bolso Protegido, logrando al cierre del ejercicio un stock de 1.815 pólizas nuevas.

Los principales logros del año 2016

- El saldo de la cartera de Plazo Fijos del Sector Privado en Pesos a diciembre ascendió a \$4.084 millones lo que representa un crecimiento del 64,9 %,



- El saldo de la cartera de Préstamos Personales al final del período fue de \$4.112 millones, marcando un crecimiento del 33,1% respecto al año anterior,
- El consumo anual de Tarjetas de Crédito alcanzó los \$4.179 millones y registra un saldo a diciembre de \$2.000 millones, logrando un incremento interanual del 46%,
- La cantidad de Tarjetas de Débito con compras al cierre del ejercicio asciende a 178.297 plásticos y el consumo anual de las mismas alcanzó los \$3.717 millones,
- El stock de Tarjetas de Crédito Habilitadas asciende a 216.742 y el stock de Multiproductos a 120.740,
- Con respecto a seguros comercializables, se finaliza el 2016 con 318.701 pólizas vigentes, lo que implica un crecimiento de 13.304 nuevas pólizas respecto del año anterior.

Préstamos Consumo (miles de \$)	dic-15	dic-16	Variación	
			Monto	%
Préstamos Personales	3.090.031	4.111.694	1.021.663	33%
Tarjeta de Crédito	1.370.168	1.999.879	629.711	46%
Total	4.460.199	6.111.572	1.651.374	37%

Banca Empresas

El año 2016 tuvo como eje de trabajo el desarrollo e implementación de herramientas digitales especialmente desarrolladas para facilitar a nuestros clientes actuales y potenciales el acceso a nuestros productos y líneas de préstamos adecuadas a sus necesidades.

En primer lugar se destaca el crecimiento del canal de precalificación exprés “ACÁ PRÉSTAMOS” mediante el cual clientes y no clientes pueden obtener una precalificación crediticia de manera rápida y sencilla en solo 48 horas hábiles. Dicha herramienta está destinada a una amplia cantidad de sectores incluyendo comercios, industrias, productores agropecuarios, empresas de servicios y constructoras. Mediante esta herramienta web se precalificaron unos 2.200 clientes por más de \$600 millones, ofreciendo a una solución rápida y segura a sus necesidades crediticias.

Uno de los desafíos de este año fue el desarrollo e implementación de la aplicación “Entre Ríos Paycheck” mediante la cual se pueden depositar o negociar valores a través de un celular o tablet. El cliente tiene un plazo para entregar los valores en las sucursales, facilitando así su trabajo diario y permitiendo disponer del dinero rápidamente. Al momento, hay unos 700 clientes que están habilitados para utilizar esta herramienta, demostrando gran interés en el producto.

En lo que respecta a las líneas de crédito y como agente financiero de la Provincia de Entre Ríos enfocamos los esfuerzos en brindar distintas alternativas acorde a las necesidades de cada sector, para lo cual además de renovar el Convenio de Asistencia a Productores Lecheros de la Provincia de Entre Ríos, hemos participado de distintas licitaciones de cupos de Líneas con Bonificaciones de Tasas de la Nación.

Por un lado se brindó a nuestros clientes una línea con bonificación de SEPyme, en la cual contamos con cupo adjudicado de \$26 millones que permitió la financiación de bienes de capital e inversiones en general. Por otro lado contamos con la línea FONDEAR que se destinó a financiar el capital de trabajo con un cupo disponible licitado de \$76 millones que permite la colocación hasta el mes de mayo del próximo año.

Durante el año 2016 se trabajó en la colocación de fondos a través de la Línea de Financiamiento para la Producción y la Inclusión Financiera. El destino de las líneas de crédito se orientaba a la construcción de instalaciones y al financiamiento de proyectos de inversión, incluyendo la posibilidad de destinar un porcentaje del cupo al descuento de cheques de pago diferido. Cabe destacar que nuestra Entidad cumplió las colocaciones de los montos definidos en los plazos estipulados para cada tramo, alcanzando liquidaciones totales por \$1.632 millones.

Estas nuevas acciones, junto con las que se realizan comercialmente año a año permitieron incrementar la cartera de préstamos con colocaciones de \$225 millones en Agronegocios, más de \$764 millones en Otras Líneas a Empresas y más de \$583 millones en Comercio Exterior, adicionalmente a lo referido en el apartado anterior.

El monitoreo constante del nivel de depósitos y de los acuerdos de negocios nos permitió lograr un incremento de los mismos de más de \$3.600 millones, considerando los Depósitos a la Vista y a Plazo.



Se continuó con las acciones comerciales para lograr incrementos de los saldos de Tarjeta de Crédito Visa Agro a través de acuerdos con grandes empresas logrando promociones a tasa 0%. Dichos acuerdos se acompañaron de acciones de marketing directo promocionando del uso de la tarjeta como herramienta de financiación.

El impulso de los medios electrónicos se mantuvo en crecimiento, con más adhesiones a la operatoria de Canal Empresa, logrando que más del 50% de los clientes cuentacorrentistas utilicen dicho canal.

Las variaciones en la cartera de Banca Empresa del año 2016 fueron:

Préstamos Banca Empresas (miles de \$)	dic-15	dic-16	Variación	
			Monto	%
Adelantos en Cuenta Corriente	270.463	447.260	176.797	65%
Valores Negociados	341.947	366.098	24.151	7%
Documentos Sola Firma	914.290	842.222	-72.068	-8%
Garantías Reales	665.198	546.537	-118.661	-18%
Comercio Exterior	33.774	275.088	241.314	715%
Visa Empresa	117.988	70.673	-47.315	-40%
Otros	252	221	-31	-12%
Total	2.343.912	2.548.100	204.188	9%

Finanzas

Durante el transcurso del año la Gerencia de Finanzas acompañó la estrategia comercial adecuando en forma dinámica los precios de los productos ofrecidos al mercado en lo referente a tasas y comisiones. Además se ocupó de estructurar los excedentes financieros para obtener la mejor cobertura de tasas y manejo de la volatilidad del tipo de cambio.

Con los excedentes del flujo de fondos de mayor duración se realizaron colocaciones en Obligaciones Negociables del Sector Privado y Financiero, por su relación plazo/rendimiento y se aplicaron excedentes en instrumentos de regulación monetaria emitidos por el BCRA con duration inferior a un año.

La Entidad, conjuntamente con Banco de Valores S.A., firmaron el 11 de marzo de 2016, un nuevo contrato para prestar los servicios para la estructuración y colocación del Programa de Emisión de Letras del Tesoro de la Provincia de Entre Ríos 2016 por V\$N 1.218.440.600, autorizado por Decreto del Poder Ejecutivo Provincial N° 378/15. Bajo estos programas, durante el año 2016 se hicieron colocaciones de Letras del Tesoro de la Provincia de Entre Ríos de corto y mediano plazo por \$3.977 millones, siempre respetando el stock total autorizado.

Con fecha 16 de diciembre de 2016 el Nuevo Banco de Entre Ríos conjuntamente con Puente Hnos S.A. firmaron con la Provincia de Entre Ríos un contrato de estructuración y colocación de un Programa de emisión de Títulos de Deuda Pública de la Provincia de Entre Ríos por la suma de \$600 millones, bajo el programa aprobado por Decreto del Poder Ejecutivo Provincial N° 3.686/16 MEHF, autorizado por Resolución 256/16 MH que fue colocado en una serie por un importe de \$600 millones en el mercado.

Nuevo Banco de Entre Ríos ha sido en dos oportunidades organizador y estructurador de operaciones de préstamos sindicados para la Provincia de Entre Ríos por \$1.000 millones cada una.

Con fecha 26 de diciembre de 2016, la Gerencia de Productos de Inversión Colectiva de la Comisión Nacional de Valores dispuso inscribir al Nuevo Banco de Entre Ríos en el registro de Agentes de Colocación y Distribución Integral de Fondos Comunes de Inversión.

Operaciones, Procesos y Tecnología

Durante el transcurso del año 2016 la Gerencia de Operaciones, con el soporte tecnológico y funcional de la Gerencia de Tecnología y Sistemas y la Gerencia de Organización y Procesos, continuó privilegiando: minimizar los riesgos operativos; lograr una mayor calidad de atención al cliente y brindar un apoyo eficiente y eficaz a la gestión comercial.

En lo que respecta a minimizar la gestión de los riesgos operativos, se intervino sobre los procesos críticos profundizando la automatización, centralización de actividades y el incremento de controles centralizados sobre los circuitos operativos y comerciales de la Red de Sucursales. En tal sentido se destacan las siguientes acciones:



- Adecuación de los procedimientos, la normativa y los sistemas de la Entidad para cumplir con las nuevas disposiciones en materia de seguros de vida sobre saldos deudores, transferencias y sinceramiento fiscal, entre otros; proceso de instrumentación de Préstamos Comerciales por Workflow; implementación de *web service* para automatizar la calificación masiva de clientes de Banca Individuos. Asimismo, se comenzó un proceso de digitalización de aquella documentación sensible que conforman los legajos de cuentas a la vista, préstamos, modificaciones de datos del cliente, balances, entre otros,

En lo referido a la mejora continua en la calidad de atención al cliente, el presente ejercicio tuvo como premisas fundamentales continuar incorporando nuevos canales alternativos para efectuar transacciones con nuestro Banco, incrementar las funcionalidades de los canales ya existentes, reemplazar dispositivos con obsolescencia tecnológica y aumentar la cantidad de dispositivos en la Red de Sucursales a efectos de mantener una alta calidad de atención al cliente brindando un servicio rápido, eficiente, ágil y seguro. Se destacan las siguientes mejoras e implementaciones:

- Contratación y desvinculación de productos por canales electrónicos; implementación del alias CBU para transferencias, desde Home Banking y Canal Empresa; Implementación del envío de SMS para informar a los clientes en que instancia de entrega se encuentra su Tarjeta de Débito o Crédito a efectos de realizar un seguimiento y entrega con mayor celeridad.
- Implementación, conjuntamente con la Administradora Tributaria de la Provincia de Entre Ríos (ATER), de la posibilidad del pago de impuestos provinciales a través del Home Banking de la red Banelco "Pago Mis Cuentas" permitiendo de esta forma que clientes con cuentas en otras Entidades puedan abonar los Impuestos Provinciales de Emisión (Patente, Inmobiliario Rural e Inmobiliario) en forma electrónica.
- Instrumentación de la operatoria de biometría ANSeS acorde a las pautas estipuladas por el organismo.

Recursos Humanos

Todas y cada una de las acciones de la Gerencia de Recursos Humanos, estuvieron estratégicamente diseñadas para acompañar cada una de las etapas de la relación laboral de los colaboradores, acompañando las acciones comerciales y sobre todo la estrategia de "Banco Digital".

En este sentido, las acciones más relevantes del Plan de Capacitación estuvieron relacionadas con los ejes que se enumeran a continuación:

- Programa de Creatividad e Innovación, Programas para Incentivar al uso de los Canales Alternativos; Programa de Formación; Programa de Desarrollo para Jóvenes Profesionales; Programa de Desarrollo para Mandos Medios.

Las acciones de Prevención y Seguridad estuvieron concentradas en:

- Programa de Capacitación en Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo; Riesgo Operacional; Taller de Emergencia y Simulacro de Evacuación; Taller de Prevención de Incendios; RCP (Resucitación Cardiopulmonar) y uso de DEA (Desfibriladores Automáticos); Seguridad en Oficinas.

También en consonancia con las exigencias normativas, se completó Programa de Capacitación en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). La instancia incluyó una evaluación que permitió acceder a la Certificación Internacional en NIIF.

Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLA y FT)

A nivel internacional se profundizaron las acciones de cooperación en materia de transparencia fiscal, suscribiéndose distintos acuerdos multilaterales y bilaterales entre países, de los que presenta singular relevancia el suscrito durante el mes de diciembre entre la República Argentina y los Estados Unidos de América sobre intercambio de información tributaria. En el plano local, se creó en el ámbito del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos un programa de Coordinación Nacional para el Combate del Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo, asesorado por un Comité de Expertos en la materia, a la vez que la Unidad de Información Financiera (U.I.F.) pasó al ámbito del Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas de la Nación, lo que le permitiría direccionar sus esfuerzos al análisis de operaciones sospechosas y la realización de inteligencia financiera.

Durante el mes de julio 2016 se sancionó un Régimen de Sinceramiento Fiscal en el que las Entidades Financieras tuvieron una activa participación en la recepción de tenencia de moneda nacional y extranjera en efectivo. Como complemento, la U.I.F. publicó una "Guía" para la gestión de riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo en el marco del mencionado programa.



Gestión de Riesgos

El Directorio de la Entidad ha ratificado un modelo integral para la gestión de riesgos, incluyendo en el Manual de Gestión de Riesgos los lineamientos para la gestión de los riesgos de crédito (contraparte, país y residual), liquidez, mercado, tasa de interés, operacional, reputacional, estratégico, concentración y tecnológico. Estos lineamientos implican la permanente revisión de aquellos que resultan significativos para el negocio. Este proceso es fundamental para fomentar el crecimiento y la generación de valor en un marco de adecuada solidez.

El Banco cuenta con un proceso interno, integrado y global, para evaluar la suficiencia de su capital en función de su perfil de riesgo ("Internal Capital Adequacy Assesment Process" - "ICAAP") y con una estrategia para mantener sus niveles de capital a lo largo del tiempo. Este proceso, incluye la utilización de modelos de medición de riesgos para evaluar la adecuación de las provisiones y el capital, en relación con su perfil de riesgo, de forma tal de mitigar mediante reservas de capital el riesgo asumido.

Finalmente, el establecimiento de límites y umbrales de tolerancia para los distintos riesgos y productos, la generación periódica de reportes que monitorean su evolución realizados por la Gerencia de Riesgos y analizados en el marco del Comité de Riesgos, complementan las acciones realizadas en esta materia.

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

Durante el 2016 la Fundación Nuevo Banco de Entre Ríos continuó realizando acciones de voluntariado dirigidas a todo el personal. Por ello, este año se implementó el Concurso Iniciativas Sustentables con el objetivo de incentivar al personal de las sucursales y áreas centrales del Banco a armar equipos y presentar proyectos sustentables para ejecutar en instituciones de sus localidades. También se realizó el Programa Jornadas de Lecturas el cual consistió en la realización de 6 jornadas en escuelas primarias. Además se desarrollaron 2 Jornadas de Voluntariado, una en Paraná y otra en Buenos Aires.

A su vez, se llevó adelante el Programa de Formación Líderes para el Aprendizaje, a partir de la cual se capacitó a 29 rectores y vicerrectores. En el marco del Programa de Alfabetización Digital, se continuó con el Seminario Taller "Integración pedagógica de las TIC en la Educación Primaria".

Se financió la instalación de un Piso Tecnológico en la Escuela Normal "José María Torres" de la ciudad de Paraná. Además se articuló con el CGE y Asociación ORT Argentina la capacitación "Formador de Formadores TIC TAC", capacitándose a 26 facilitadores.

En este ejercicio, se otorgaron Becas Universitarias para Hijos de Empleados y se continuó con las otorgadas dentro de los Programas de Becas Universitarias Jóvenes Entrerrianos y para la Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Región.

En lo que respecta a los Programas de Cultura, se implementó en conjunto con Fundación TyPA dos acciones, Laboratorio TyPA de Gestión en Museos y Caos en el Museo Infiltrar el tejido urbano. Por otro lado, la Fundación, llevó adelante el Programa La Ruta del Arte, mediante el cual se estrenó la producción de un ciclo documental y a su vez, se dio continuidad al Programa Conservación del Cardenal Amarillo en Montes y Escuelas de Entre Ríos.

Las actividades del Programa de Régimen de Crédito Fiscal, que son gestionados por la Fundación, implicaron la implementación de capacitaciones a desocupados en las ciudades de Villaguay, La Paz y Paraná, aprobadas con Crédito Fiscal 2015, a través del Programa del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTEySS).

Dentro del Programa de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SEPyME) se concretó la entrega de dos aulas digitales móviles a los Parques Industriales de las ciudades de Gualaguaychú y Concordia, a través del Proyecto aprobado en 2015.

4. PERSPECTIVAS Y PLANES FUTUROS

En 2017 los principales objetivos del sistema financiero local serán el fortalecimiento del financiamiento a la inversión productiva y la profundización del acceso a los servicios financieros por parte de las familias, manteniendo adecuados niveles de liquidez y solvencia.

Enmarcados en este escenario macroeconómico y desempeñándonos en un mercado altamente competitivo, entendemos el cumplimiento del plan de acción para el ejercicio 2017. El mismo contempla una profundización de la actividad de intermediación financiera asistiendo a las principales cadenas de valor de la región y al consumo, la optimización de la estructura operativa y de control interno y el seguimiento de la exposición a riesgos. De esta forma, estimamos obtener un nivel de rentabilidad adecuado que permita seguir consolidando nuestra solvencia.



5. **PALABRAS FINALES**

En función del resultado del ejercicio, el cual ascendió a **\$661.557 miles**, se dispone la afectación de utilidades por el 20% del importe antes citado para ser destinado a la Reserva Legal, dejando a consideración de la Asamblea el tratamiento a dar al resto del resultado.

AGRADECIMIENTOS

El Directorio desea agradecer el esfuerzo y la permanente colaboración brindada por todo el personal de la Entidad, miembros de la Comisión Fiscalizadora, Auditores Externos y Asesores Legales, como así también agradecer a los Directivos y funcionarios del Banco Central de la República Argentina y al Gobierno de la Provincia de Entre Ríos, con quienes hemos interactuado en un ámbito de mutua colaboración y respeto.

Finalmente, un muy especial reconocimiento a todos nuestros clientes, quienes con su apoyo durante el año nos alientan en nuestro camino de decidido crecimiento en la Provincia, participando activamente en el desarrollo de la economía regional.

EL DIRECTORIO